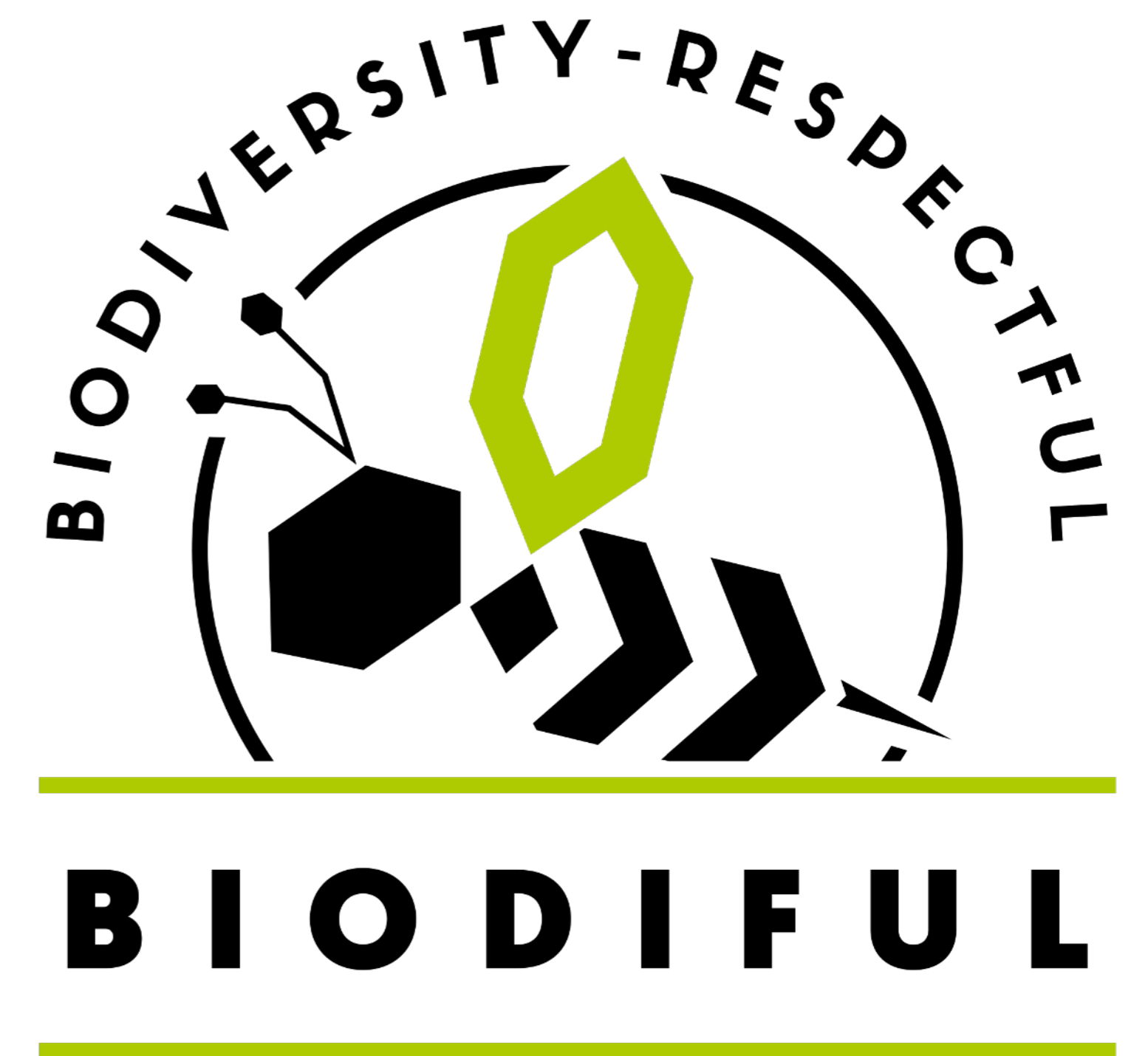


Biodiversiteettiraportointi suomalaisissa ruokayrityksissä

Katri Lehtovaara, Jyväskylän yliopisto



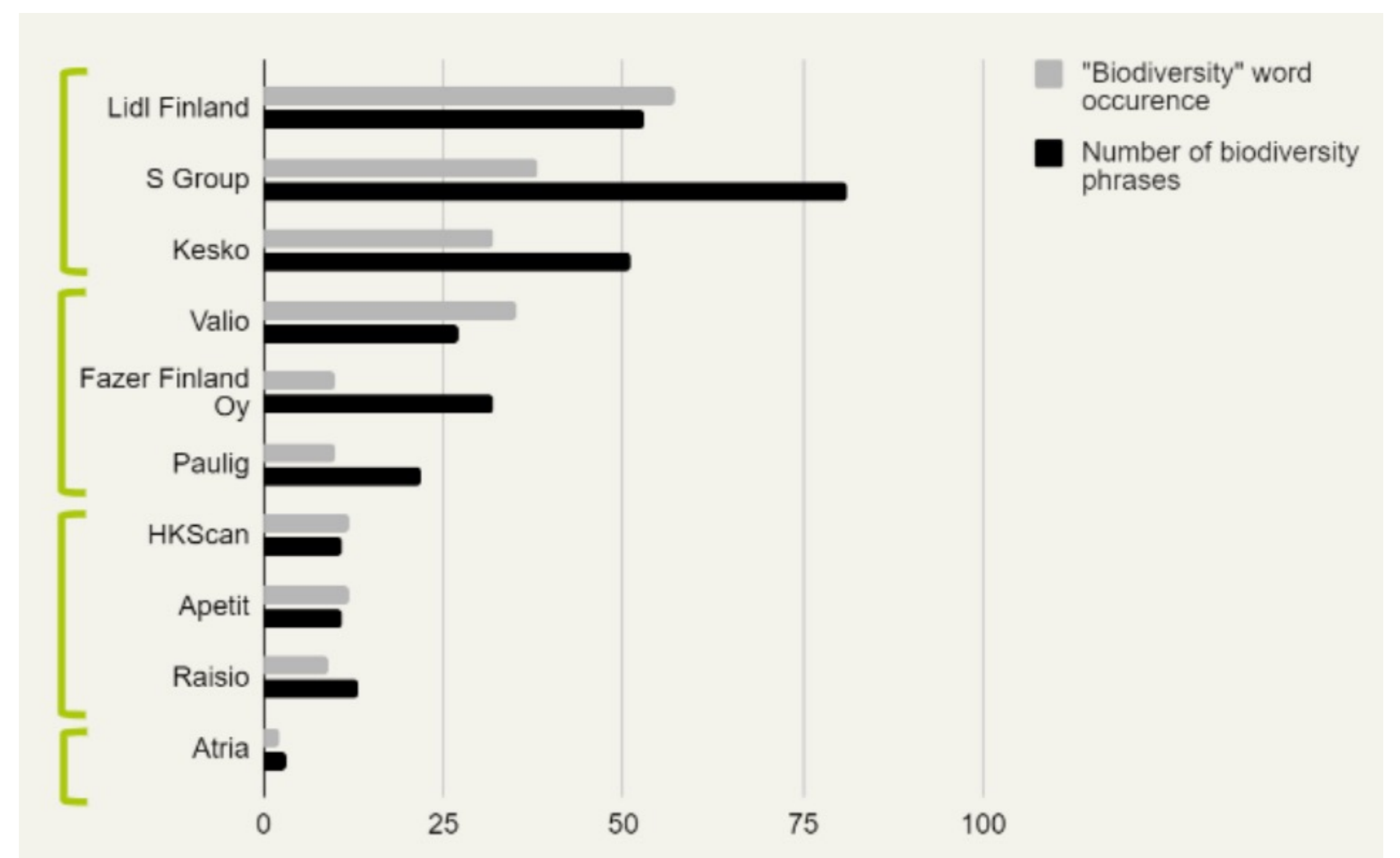
Tutkimuksen esittely

Katri Lehtovaara tarkastelee pro gradussaan, miten suomalaiset ruokayritykset huomioivat luonnon monimuotoisuutta yritystoiminnassaan. Tutkimuksessa tarkastellaan 10 suomalaista ruokasektorin yritystä. Aineistona käytetään yritysten vastuullisuusraportteja sekä haastatteluja. Tässä posterissa keskitytään vastuullisuusraporttien analyysiin.

Tutkimuksen tavoitteena on selvittää:

1. Raportoivatko suomalaiset ruokayritykset luonnon monimuotoisuudesta?
2. Miten yritykset suhtautuvat luonnon monimuotoisuuteen yleisesti ja omassa toiminnassaan?
3. Onko yrityksillä luonnon monimuotoisuuden edistämiseksi tavoitteita? Millaisia, ja miten niitä mitataan?
4. Mitä asioita yritykset omassa toiminnassaan yhdistävät luonnon monimuotoisuuteen?

Broad/general goals for improving BD	4/10	Kesko, S Group, Valio, Raisio
More exact goals for BD	1/10	Lidl
More exact BD goals under development	1/10	Kesko
No goals for BD	5/10	Atria, HKScan, Appetit, Fazer, Paulig



Tulokset

- ✓ Biodiversiteetti on mukana suomalaisten ruokayritysten vastuullisuusraportoinnissa yhtenä olennaisena vastuullisuusaiheena.
- ✓ Sen merkittävyys vaihtelee keskeisestä vastuullisuusaiheesta muutaman lauseen mainintaan.
- ✓ Ruokayritykset ymmärtävät ja ottavat vastuuta toimintansa vaikutuksista biodiversiteettiin alkutuotannossa.
- ✓ Vaikutusten ja riskien arviointi on heikolla tasolla:
- ✓ Mitattavia tavoitteita biodiversiteetin edistämiseksi ei ole.
- ✓ Keskeisimmät teemat biodiversiteetistä puhuttaessa ovat "kestävät viljelymenetelmät", "metsäkadon ehkäiseminen" ja "biodiversiteetin kannalta kriittisten raaka-aineiden käytön rajoittaminen".

Lataa posterin
PDF-versio –
skannaa
QR-koodi