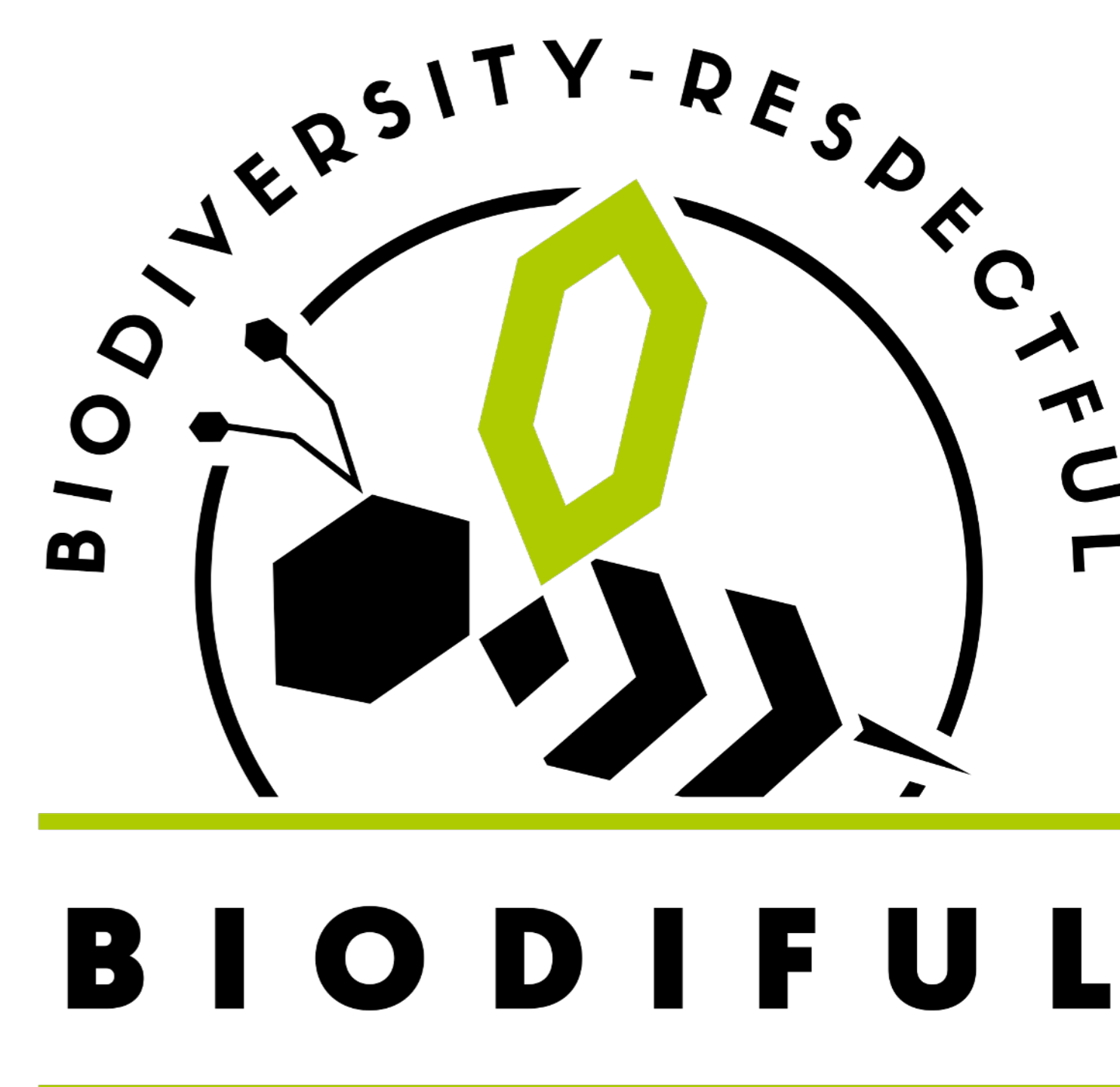


Minäpystyvyys kanavoi tietoisuuden ja huolen luontokadosta kuluttajan arjen toimiksi

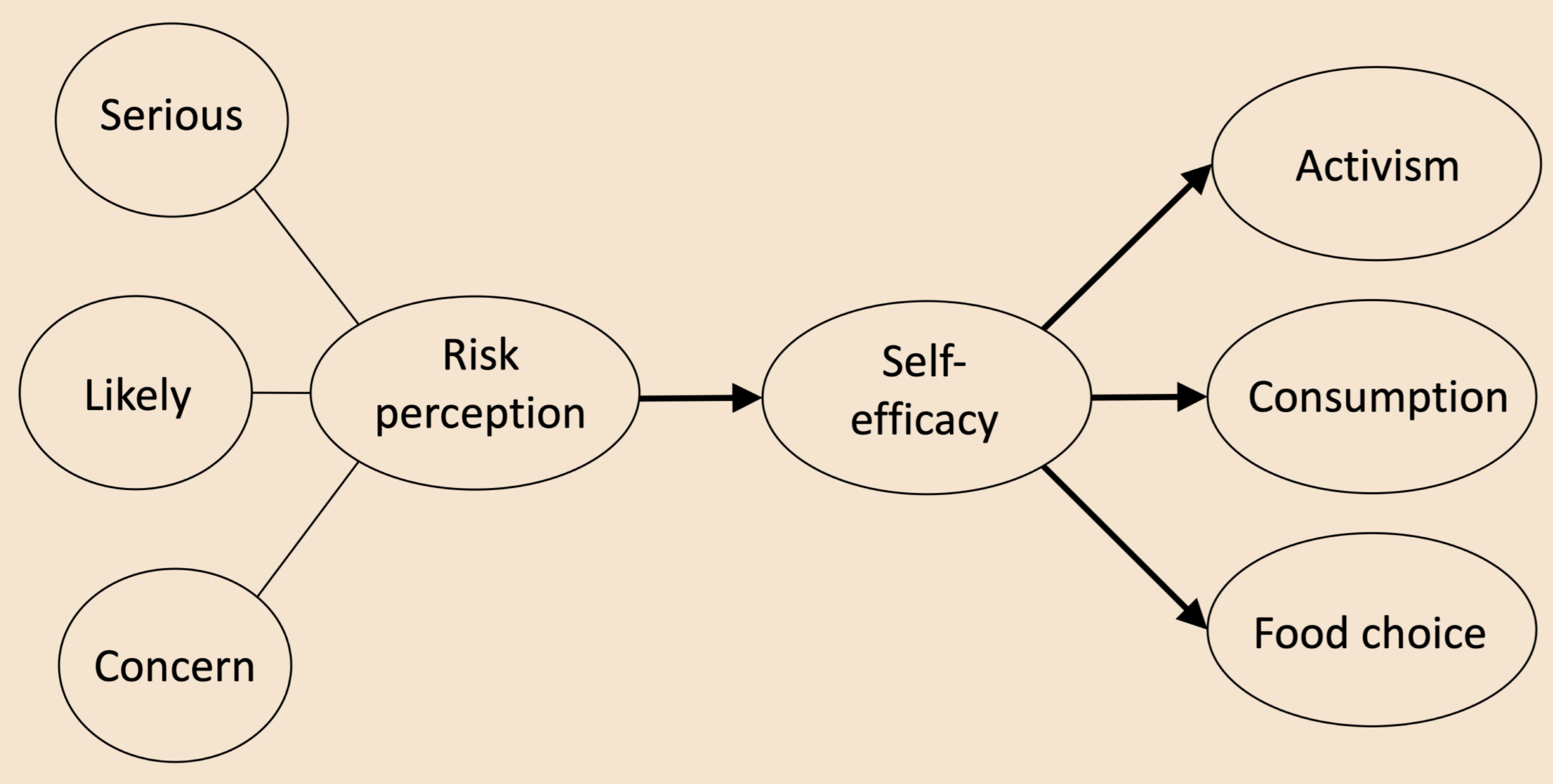
Outi Uusitalo, Jyväskylän yliopisto
Henna Rouhiainen, Turun yliopisto
Mitra Moghaddam Salimi, Jyväskylän yliopisto



Keskeiset viestit

- ✓ Minäpystyvyys on tärkeä tekijä siinä, miten tietoisuus luontokadon riskistä kanavoituu toiminnaksi
- ✓ On tärkeää, että ihmisillä on tunne siitä, että heillä on kyky ja mahdollisuus vaikuttaa
- ✓ Ihmisten pystyvyyden kokemusta on tärkeä tukea, jotta he eivät passivoitu, vaan ryhtyvät arjen toimiin
- ✓ Suuri osa suomalaisista – erityisesti naiset ja korkeakoulutetut – huomioivat luontokadon kulutuksessaan ja ruokavalinnoissaan

Riskikäsitteksen, minäpystyvyyden ja kuluttajan toiminnan suhde



Minäpystyvyys



Ihmisen kokemus omista kyvyistään ja vaikutusmahdollisuuksistaan



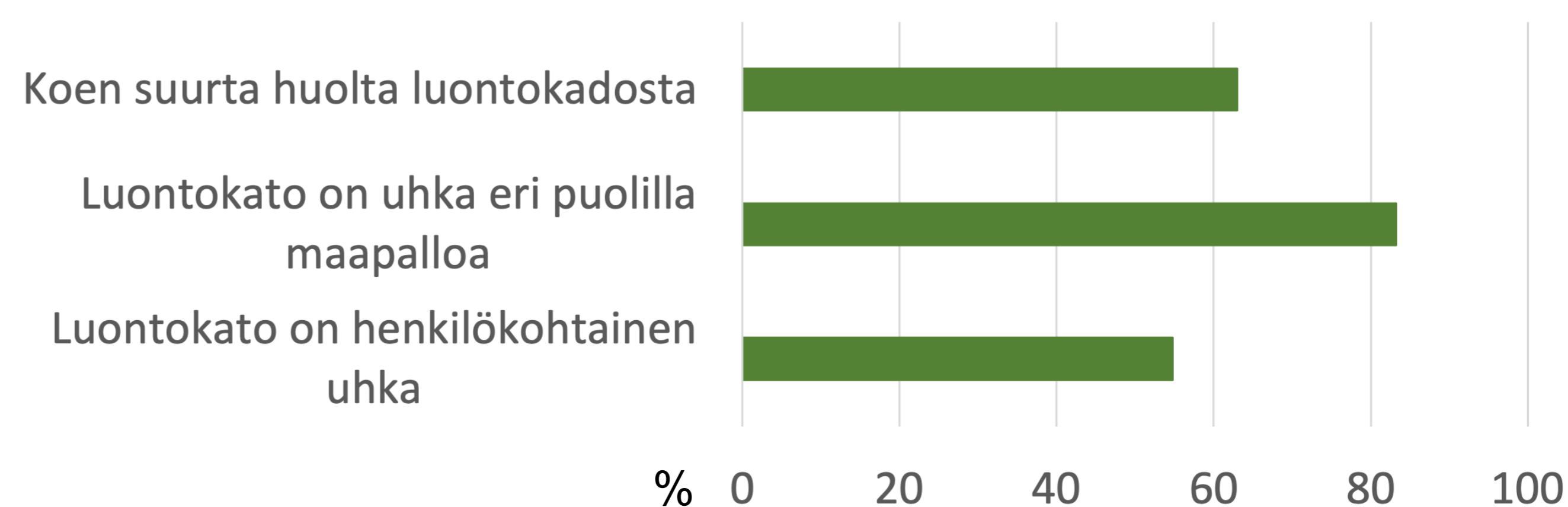
Auttaa käsittelemään riskin kokemusta



Vaikuttaa motivaatioon reagoida luontokadon riskiin ja toimia luonnon hyväksi

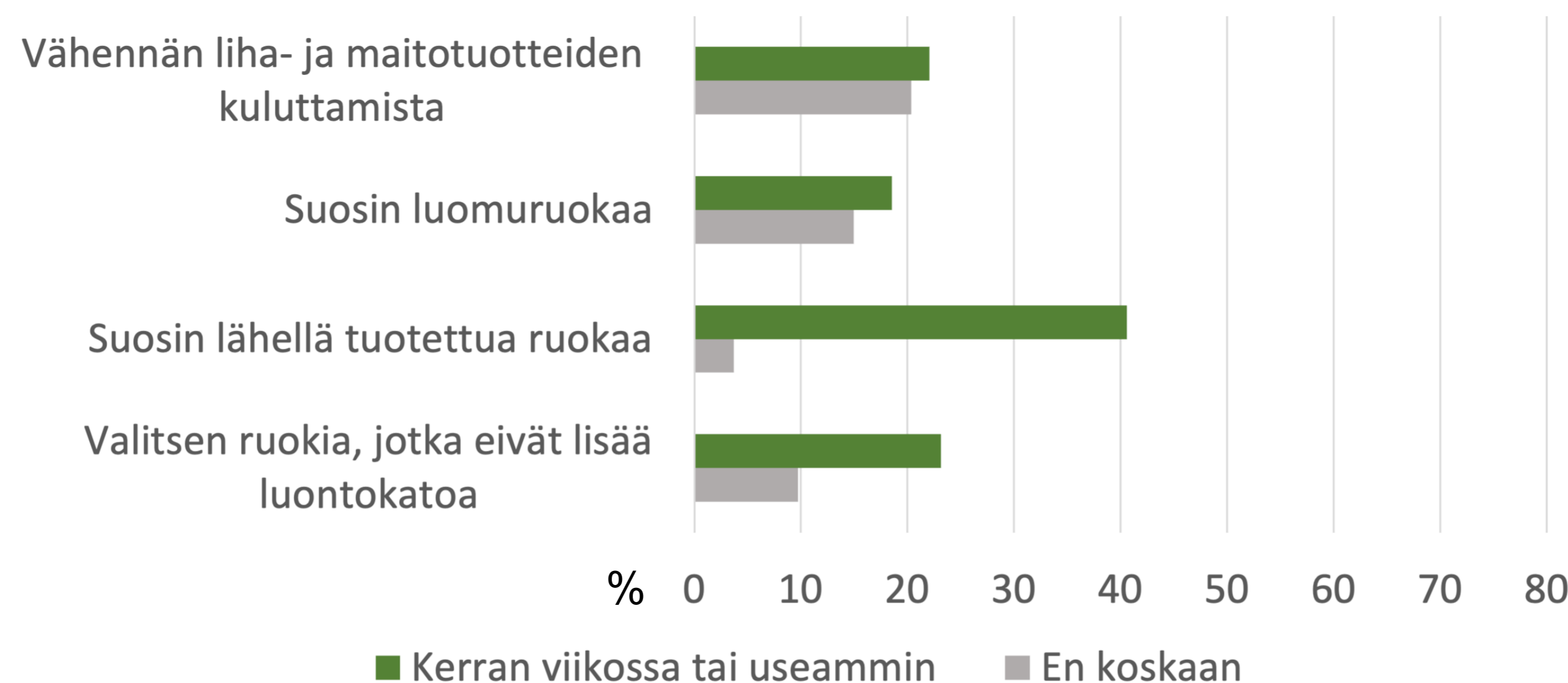
Riskin kokeminen

- Luontokato koetaan vakavana ja todennäköisesti realisoituvana uhkana yhteiskunnan ja maapallon tasolla
- Henkilökohtaisella tasolla luontokato koetaan vähemmän vakavana uhkana



Toiminta kuluttajana ja kansalaisena

- Vastaajat suosivat selvästi enemmän kuluttamalla vaikuttamista kuin yhteiskunnallista aktivismia
- "Valitsen aina ympäristölle vähiten haitallisen tuotteen": 30 % samaa mieltä, 14 % eri mieltä



Aineisto ja menetelmät

- Verkkokysely, joka toteutettiin elokuussa 2022
- Vastaajat 18–75-vuotiaita suomalaisia (N=1000)
- Kyselyn virhemarginaali ± 3.1%

Keskeiset lähteet

Bandura, A. (2006). Guide for constructing self-efficacy scales. *Self-efficacy beliefs of adolescents*, 3(1), 307-337.
Ellen, P. S., Wiener, J. L., & Cobb-Walgren, C. (1991). The role of perceived consumer effectiveness in motivating environmentally conscious behaviors. *Journal of public policy & marketing*, 10(2), 102-117.
Lee, Y. K., Kim, S., Kim, M. S., & Choi, J. G. (2014). Antecedents and interrelationships of three types of pro-environmental behavior. *Journal of Business Research*, 67(10), 2097-2105.
Van der Linden, S. (2015). The social-psychological determinants of climate change risk perceptions: Towards a comprehensive model. *Journal of Environmental Psychology*, 41, 112-124.

Lataa posterin PDF-versio – skanna QR-koodi