

# Hyvän ja merkityksellisen elämän kestävät polut

KTT, tutkijatohtori Miia Grénman  
BIODIFUL-webinaari 21.3.2024



# Eudaimonia - polku hyvään ja merkitykselliseen elämään?



- ▶ Eudaimonia
  - ▶ Keskiössä hyveet, merkityksellisyys ja itsensä toteuttaminen
  - ▶ Elämäntapa, joka liittyy hyveiden mukaan elämiseen
  - ▶ Ihmisen tulisi kehittää parhaita puoliaan ja hyödyntää näitä luonteenpiirteitä palvellakseen yhteistä hyvää
  - ▶ Johtaa kokonaisvaltaisempaan ja pitkäkestoisempaan hyvinvointiin kuin välittömään nautintoon tähtäävä hedonia
- ▶ Edellyttää arvojen ja asenteiden uudelleenarviointia, mikä voi johtaa nykyisten ajattelu- ja toimintatapojen muutoksiin yhteiskunnassa
- ▶ Hyveellinen elämäntapa on ekologisesti kestävämmän elämän ja tulevaisuuden hyvinvoinnin merkittävimpiä rakennusosia

# Kulutuskeskeisyydestä kohtuullisuuteen

- ▶ Materialistiseen ja hedonistiseen mielihyvään perustuvasta onnellisuuden tavoittelusta ollaan siirtymässä kohti ekologisesti kestäväää ja eudaimonisen ihanteen mukaista hyvää elämää
- ▶ Kohtuullisuus nähdään keskeisenä hyveenä yksilöllisten, yhteisöllisten ja ympäristötavoitteiden saavuttamisessa sekä kulutuksen ja tuotannon planetaarisen kantokyvyn huomioimisessa
- ▶ Kohtuullisuus ymmärretään myös kulutuksen tasona, joka huomioi maapallon kantokyvyn ja luonnonvarojen riittävyyden niin nykyisille kuin tuleville sukupolville



# Kulutuksen murros ja muuttuvat arvot ja maailmankuvat

	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2020	2030
<b>Näkökulma</b>	paikallinen			globaali		konteksti		muutos	
<b>Ydinajatus</b>	materialismi			elämyshakuisuus		itsensä toteuttaminen		merkityshakuisuus	
<b>Pyrkimys</b>	elämän modernisoiminen			uusien asioiden kokeminen		unelmien toteuttaminen		harmonian saavuttaminen	
<b>Seuraus</b>	ahkeruus			“work hard, play hard”		itsensä kehittäminen		tasapainoinen elämä	
<b>Kyvyt</b>	tehokkuus/ tuotteliaisuus			avoimuus		luovuus		muutoksen omaksuminen	
<b>Keinot</b>	kulttuuriset säännöt			sosiaalisten normien rikkominen		unelmien seuraaminen		vastuullisuus, eettisyys, kestävyys	

- **Eudaimonia:** hyveet, merkityksellisyys, itsensä toteuttaminen
- **Kohtuullisuus:** harmonia, tasapaino
- **Hyvä ja merkityksellinen elämä** ihmisille ja luonnolle

# Generation Z's perceptions of a good life beyond consumerism: Insights from the United States and Finland

Miia Grénman<sup>1</sup> | Ulla Hakala<sup>2</sup> | Barbara Mueller<sup>3</sup> | Outi Uusitalo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Jyväskylä University School of Business and Economics, University of Jyväskylä, Jyväskylä, Finland

<sup>2</sup>Turku School of Economics, University of Turku, Turku, Finland

<sup>3</sup>School of Journalism and Media Studies, San Diego State University, San Diego, California, USA

## Correspondence

Miia Grénman, Jyväskylä University School of Business and Economics, P.O. Box 35, FI-40014 University of Jyväskylä, Jyväskylä, Finland.

Email: [miia.grenman@utu.fi](mailto:miia.grenman@utu.fi)

## Abstract

This paper examines Generation Z consumers' perceptions of a good life beyond consumerism and how their perceptions and practices have evolved during crises and the cultural context in which they live. We present a unique theoretical and empirical cross-cultural investigation which focuses on the ecological crisis and COVID-19 pandemic, and the changes they have caused to Gen Zs' daily lives in the United States (California) and Finland. Two large qualitative data sets were collected through focus group interviews and open- and closed-ended surveys before and during COVID-19 and analyzed via the PERMA framework. Findings revealed that Gen Zs' pathways that lead to a good life include: healthy behaviors and balance; positive and meaningful relationships; happiness and positivity; meaningful things; productivity and goals; and daily routines. Findings also indicated that since COVID-19, Gen Zs are increasingly shifting toward virtuous behaviors and eudaimonic-oriented life, in which moderation, meaningfulness, and self-realization play key roles. Gen Zs are characterized as a global consumer cohort and a driver of change for a sustainable future, thus understanding how these future professionals, leaders, and mainstream consumers perceive a good life provides theoretical and practical insights into how to provide ecologically sustainable well-being for nature and future generations.

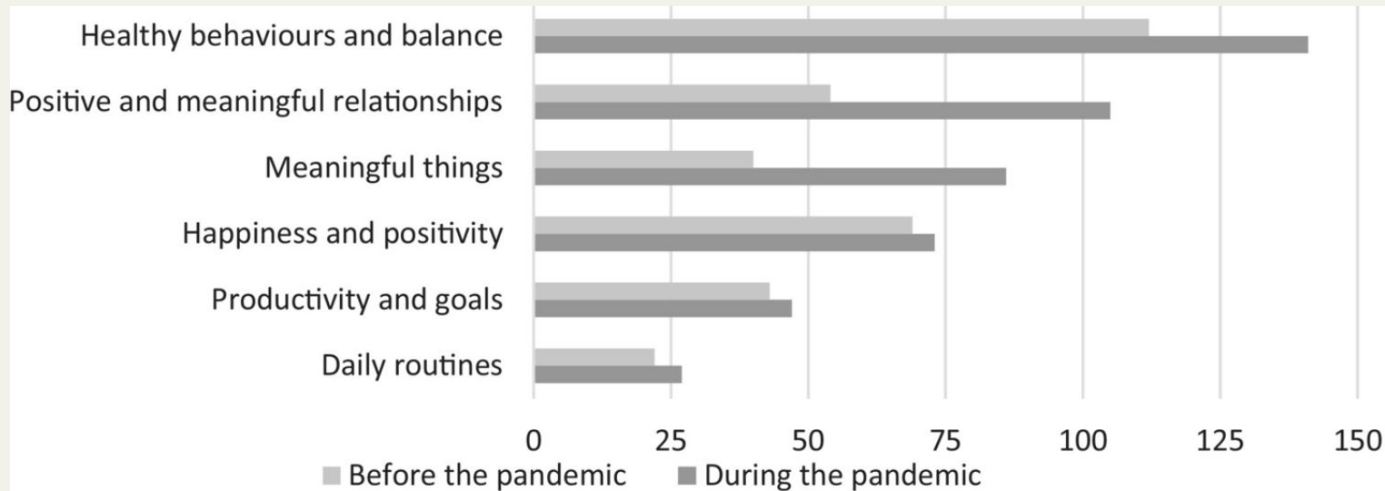
## KEYWORDS

consumer well-being, eudaimonic well-being, flourishing, good life, hedonic well-being, sustainability

## Z-sukupolvi

- ▶ Vuosien 1997-2012 välillä syntyneet
- ▶ Digitaalinen, globaali ja mobiili
- ▶ Erottaa aiemmista sukupolvista vahva ympäristötietoisuus
- ▶ Maailmanlaajuisesti suurin väestöryhmä, johon kuuluu yli 30 prosenttia maailman väestöstä
- ▶ Vuosikymmenen loppuun mennessä osuuden ennustetaan kohoavan 40 prosenttiin
- ▶ Edustaa valtavirtakuluttajia, mutta myös tulevaisuuden työntekijöitä ja johtajia

# Z-sukupolven polkuja hyvään ja merkitykselliseen elämään



Koronapandemian myötä korostunut:

1. Yksinkertaisista hetkistä nauttiminen
2. Hidastaminen ja hetkessä eläminen
3. Ihmissuhteiden vaaliminen
4. Arjen rutiinien arvostaminen
5. Kiitollisuuden kokeminen

*Ekologinen kestävyyskriisi ja koronapandemia ovat pakottaneet, mutta samalla vahvistaneet entisestään Z-sukupolven kestävän elämäntavan arvostusta, merkityksellisyyden kokemista elämässä ja pyrkimystä tasapainoiseen elämään.*

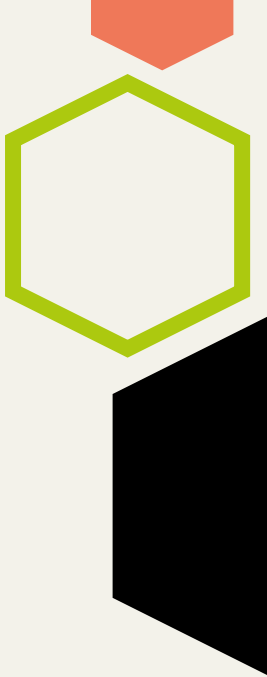
# Z-sukupolvi kestäväen tulevaisuuden muutosajurina

## Z-sukupolven kuluttajat...

- ▶ vähemmän materialistisia ja hedonistisia kuin aiemmat sukupolvet
- ▶ erittäin ympäristö- ja yhteiskuntatietoisia
- ▶ kulutuksen vähentäminen ja kohtuullistaminen
- ▶ sisäinen motivaatio toimia ympäristöystävällisesti
- ▶ vahvat eettiset ja moraaliset arvot ympäristönsuojelua ja kulutuksen ympäristövaikutuksia kohtaan

## Koronapandemian myötä myös...

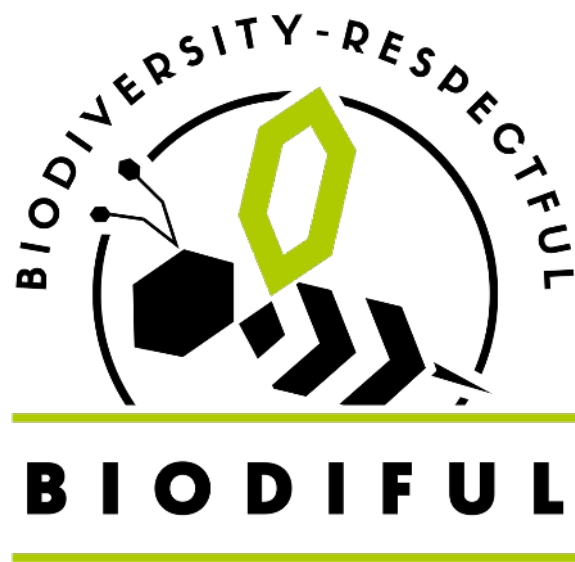
- ▶ ympäristö- ja yhteiskuntatietoisuuden lisääntyminen
- ▶ kotimaisten ja paikallisesti tuotettujen tuotteiden ja pienten tuotemerkkien suosiminen
- ▶ käytettyjen tuotteiden arvostuksen kasvu



# Yhteenvetona

- ▶ Ekologisesti kestävämpi tulevaisuus ja ylisukupolvien ulottuva hyvinvointi edellyttävät arvojen ja maailmankuvien uudelleen pohtimista ja luonnon kunnioittamista niin kuluttajan, organisaation kuin yhteiskunnan tasolla
- ▶ Nuoremmat sukupolvet toimivat osaltaan ekologisen kestävyuden muutosajureina ja kestävämmän elämäntavan puolestapuhujina
- ▶ Hyveellinen elämäntapa ja kohtuullisuus näyttäytyvät vahvasti Z-sukupolven arjen käytänteissä
- ▶ Kriisitilanteissa elämän todellisen merkityksen ja tarkoituksen etsiminen korostuu ja ihmiset hakeutuvat elämän perusasioiden äärelle
  - ▶ yksinkertaisista hetkistä nauttiminen (elämän pienet ilot)
  - ▶ hidastaminen ja hetkessä eläminen (enemmän merkityksellisiä, vähemmän epäolennaisia asioita)
  - ▶ luonnon arvostaminen (vahva luontosuhde)
  - ▶ kohtuullisuus (yksinkertaisempi ja tasapainoisempi elämä)





# Kiitos mielenkiinnostanne!

[miia.grenman@utu.fi](mailto:miia.grenman@utu.fi)

